

РЕЦЕНЗИЈА

У монографији „Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа” Невен Обрадовић разматра велики, значајан и релативно нов предмет истраживања – политичко комуницирање у доба интернета и то у оном периоду развоја интернета када се ово поље комуницирања појављује и развија на друштвеним мрежама – од Фејсбука који је међу анализираним мрежама први настао, а аутор га назива „ветераном који се не предаје”, до Тиктока. Још прецизније дефинисано ова монографија критички анализира начине комуницирања политичара на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Икс и Тикток. Аутор то чини успешно, систематично и надахнуто, остварујући постављени циљ да утврди форме садржаја на друштвеним мрежама и начин на који се политичари прилагођавају тим формама, при чему аутор не губи из вида да је интернет и у својој раној фази, као и касније, и теоријски био дефинисан као канал који пружа више слободе у односу на традиционалне медије и који омогућава интерактивност. У првом делу монографије аутор даје критички преглед теоријских разматрања о политичком комуницирању и истиче периодизацију политичког комуницирања у доба интернета на две фазе (прва фаза прати веб 1.0, а друга веб 2.0). Он указује на растући популизам, теоријске анализе и дефиниције ове појаве и испитује однос између понашања политичара на друштвеним мрежама и популизма.

Најзначајнији доприноси ове монографије су:

- утврђене су актуелне форме садржаја на одређеним друштвеним мрежама (Фејсбук, Инстаграм, Икс и Тикток);
- утврђено је да су сви, сем једног политичара, чији су профили на друштвеним мрежама анализирани користили актуелне форме објављивања садржаја на одређеним друштвеним мрежама. Иако је установљено да се када је садржај порука у питању пласирају конвенционалне политичке поруке које, како Обрадовић истиче, „подстичу на размишљање и нуде решења” таквих је порука значајно мање од оних које су производ популистичког наратива. Значајно је рећи да аутор указује на опасност тривијализације политичког комуницирања и политике пред надирућим популизмом. Популизам је анализиран у посебном поглављу као и у делу монографије који се бави анализом профила на друштвеним мрежама одабраних политичара.
- дат је преглед развоја политичког комуницирања на свакој од четири изабране друштвене мреже од њиховог настанка до тренутка када је монографија настајала.

Аутор пише јасним језиком, користи прецизне формулације, чак и за многе појаве које су недавно настале и прете брзим и кореним променама.

Ова монографија представља веома значајно научно дело које на најбољи начин саопштава и спаја резултате теоријског и емпиријског истраживања у области политичког комуницирања у доба друштвених мрежа, канала двосмерног комуницирања. Због свега горе наведеног са великим задовољством предлажем за штампу монографију Невена Обрадовића „Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа”.

Ниш, 21. 2. 2025.

Доц. др Анка Михајлов Прокоповић

A. Mihajlov Prokopovic